

Centro deportivo comercial Av. Jiménez

El equipamiento como extensión y articulación del espacio público.

Didier Francisco Monroy Valderrama
Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura.

Asesor metodológico
Doris García Bernal

Asesor del documento:
Arquitecto Juan Carlos Vargas Prieto.

Asesores de Diseño.
Diseño Arquitectónico: Arquitecto Juan Carlos Vargas Prieto.
Diseño Urbano: Arquitecto Javier Francisco Sarmiento Díaz.
Diseño Constructivo: Ingeniero Camilo Esteban Benavides Zárate





La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Resumen

En la construcción de ciudades con altos estándares en la calidad de vida se deben proyectar, diseñar y realizar proyectos que contribuyan al aumento de la vida colectiva, generando una estructura social: con sentido de pertenencia y orgullo en sus habitantes. Para ello el ente gubernamental debe dotar de equipamientos y espacios públicos que suplan las necesidades básicas de una persona, promoviendo el derecho social y equitativo.

Para ello el Instituto Distrital De Patrimonio Cultural publicó el libro Plan De Revitalización Del Centro Tradicional De Bogotá. El cual plantea propuestas generales para la rehabilitación del centro histórico. Se busca mediante un planteamiento urbano la reestructuración de la plaza San Victorino conformando un espacio polivalente que se articule con el objeto arquitectónico, que permita vincular el equipamiento con el espacio público, en función de las dinámicas presentes en el sector. La relación entre los espacios debe ser versátil y adaptable a las dinámicas del sector, atractivos, funcionales y estéticos para la población, que motive a sus habitantes a la recreación, la cultura y la seguridad de sus compatriotas.

Palabras clave

Equipamiento, espacio público, ciudades seguras, revitalización, eje ambiental.

Abstract

In the construction of cities with high standards of quality of life, projects must be designed, designed and carried out that contribute to the increase of collective life, generating a social structure: sense of belonging and pride in its inhabitants. For this, the social and equitable right must be used.

For this, the Institute of Cultural Heritage published the book Plan De Revitalización Del Centro Tradicional De Bogotá. Which has general proposals for the rehabilitation of the historic center. The restructuring of the San Victorino square is sought through an urban approach. A polyvalent space is formed that is articulated with the architectural object, which links the equipment with the public space, in the function of the dynamics present in the sector. The relationship between the spaces must be versatile and adaptable to the dynamics of the sector, attractive, functional and aesthetic for the population, the motive of its inhabitants for recreation, culture and the safety of their compatriots.

Key words

Equipment, public space, safe cities, revitalization, environmental axis.

Contenido

Introducción.....	8
El objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	10
Justificación.....	11
Hipótesis.....	14
Metodología.....	14
Marco Teórico Conceptual.....	17
Equipamiento.....	17
Espacio público.....	18
Referentes.....	25
Resultados.....	26
Reseña histórica.....	27
Avenida Jiménez.....	27
Plaza San Victorino.....	30
Análisis.....	33
Localización.....	35
Diseño urbano.....	36
Diseño arquitectónico.....	37
Programa arquitectónico.....	40
Diseño constructivo.....	40
Discusión.....	42
Conclusiones.....	44
Referencias.....	46
Anexos.....	49

TABLA DE FIGURAS.

Figura 1 Estrategia general plan de revitalización del centro tradicional de Bogotá.....	11
Figura 2 Restauración y mejoramiento de las condiciones ambientales.	13
Figura 3 Re naturalización urbana en el espacio público.....	13
Figura 4 Edificio de Artes y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano	25
Figura 5 Perspectiva Facultad de Artes	26
Figura 6 Axonometría facultad de artes universidad	26
Figura 7 Proceso de canalización entre 1917 y 1948	28
Figura 8 Puente San Francisco 1927	30
Figura 9 Bogotá: Avenida Jiménez	30
Figura 10 Eje ambiental Avenida Jiménez.....	30
Figura 11 Panorámica plaza San Francisco 1895.....	33
Figura 12 Plaza San Victorino 1991	33
Figura 13 Plaza san Victorino en el estado actual.....	33
Figura 14 Sistemas Urbanos Plaza San Victorino.....	34
Figura 15 Localización lugar de intervención.....	36
Figura 16 Interacción entre el edificio y el espacio urbano	37
Figura 17 Dinámicas de interacción con la planta libre y la torre plataforma,	38

Figura 18 Planta arquitectónica nivel 0.0 Acceso	38
Figura 19 Planta arquitectónica nivel 4.5	39
Figura 20 Planta arquitectónica nivel 4.5.....	39
Figura 21 Planta arquitectónica nivel 17.5.....	39
Figura 22 Planta arquitectónica nivel 17.5.....	39
Figura 23 Índices de consumos proyecto Centro deportivo comercial Av. Jiménez	41
Figura 24 Fachada arquitectónicas	42

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 DOFA	35
Tabla 2 Programa arquitectónico planta nivel 0,0.....	40

Introducción.

La universidad Católica de Colombia pondera a través del proyecto Educativo del programa de Arquitectura (PEP) como proyecto de grado **Proyectos sobre ejes y nodos estructurantes** desarrollados en las capacidades analíticas y estratégicas para la solución de problemáticas en los ámbitos sociales, culturales, tecnológicos y ambientales a partir de la arquitectura. De acuerdo al PEP articulado por la Universidad Católica de Colombia para el programa de Arquitectura, desarrolla una estructura curricular a base de núcleos problémicos definidos como:

Los núcleos problémicos son formas de organización que permiten distribuir saberes específicos, vincularlos y darles sentido, así como poner en contexto un conocimiento particular y situarlo respecto de un conjunto, mediante la categorización, clasificación y distribución de información. Es un proceso reiterado, a lo largo de los diferentes niveles de enseñanza en los que se movilizan la cultura científica y la cultura humanística. (Universidad Católica de Colombia, 2010, p20).

Para ello se establece la Avenida Jiménez como punto de partida para el análisis proyectual del sector adoptando un enfoque hacia el aprendizaje concurrente que establezca soluciones basadas en problemáticas reales.

La Avenida Jiménez se desarrolla en un ámbito histórico para la ciudad de Bogotá, conecta la urbe con la naturaleza desde la Av. Caracas hasta los Cerros Orientales. Durante el desarrollo de la ciudad esta vía ha generado grandes cambios que la estructuran como un eje conector de nodos; enmarcando la historia y cultura, característica de sus ciudadanos. Sin embargo hoy en día esta

conexión presenta grandes problemas sociales, de seguridad, movilidad y culturales que desarticulan y deterioran con gran rapidez los espacios públicos presentes en el centro histórico.

Se establece como línea guía la pregunta **¿Cómo articular un equipamiento en función al espacio urbano en pro de mejorar la calidad de vida de sus habitantes?** Para ello se proyecta el Centro Deportivo Comercial Av. Jiménez que busca articular y expandir el espacio urbano de la plaza San Victorino; teniendo en cuenta la Historia presente en sus alrededores y generar un espacio de recreación activa.

El objetivo general.

Diseñar un equipamiento deportivo que articule la plaza San Victorino con el uso comercial del sector para establecer dinámicas organizadas del comercio informal, que estimule el uso de medios de transporte sostenibles, integrando la urbe con las estructuras ecológicas de la Av. Jiménez, dadas las condiciones de deterioro e inseguridad del sector se realizará una propuesta para reestructurar la plaza San Victorino, creando usos y espacios polivalentes en la recreación, historia y cultura de sus habitantes, promoviendo el sentido de pertenencia hacia su ciudad y aumentando los estándares en su calidad de vida, el objeto arquitectónico debe establecer un sistema constructivo con materiales ecológicos, técnicas innovadoras y tecnológicas, herramientas y procedimientos seguros para los ciudadanos.

Objetivos específicos.

Se plantean los siguientes:

- 1- Construir un equipamiento de ámbito deportivo que permita a la comunidad contar con un espacio dedicado a la recreación activa.
- 2- Renovar la plaza San Victorino, generando un ambiente ecológico y ambiental que conecte la urbe con el eje ambiental de la Av. Jiménez.
- 3- Estructurar una dinámica organizada del comercio informal con la propuesta de mobiliario urbano acorde a las necesidades de los vendedores.
- 4- Proponer un diseño urbano con materiales reciclados que contribuyan a la disminución en los índices de contaminación ambiental.
- 5- Estimular el uso de medios de transporte alternativos no contaminantes.
- 6- Analizar el corredor del eje ambiental la Av. Jiménez en busca de un lugar apropiado de intervención.
- 7- Unir equipamiento historia y espacio público a través de una articulación que permita a los ciudadanos identificar y apropiar el lugar revitalizado.
- 8- Construir diversas tipologías de espacio público para contribuir a la apropiación y la seguridad del sector.
- 9- Equipar al sector de la plaza San Victorino de usos múltiples diferentes al comercial para revitalizar el lugar.

Justificación.

La base para la realización de este proyecto se establece en la habilidad de análisis y síntesis que identifican una serie de problemas para los componentes arquitectónicos y urbanos en la ciudad, buscando unas posibles soluciones a necesidades específicas, para mejorar la calidad de vida en sus habitantes. Para ello se establece por parte de la Universidad Católica de Colombia para el núcleo 5 en décimo semestre; proyectos sobre ejes y nodos estructurantes. En el desarrollo conceptual del proyecto educativo se establece como lugar de intervención la Avenida Jiménez, en el centro histórico de la ciudad de Bogotá. De acuerdo a los procesos desarrollados por la alcaldía que enmarcados a través del Instituto Distrital De Patrimonio Cultural en el Proyecto Plan De Revitalización Del Centro Tradicional De Bogotá (PRCT) mediante 5 estrategias territoriales: 1- desarrollo local y endógeno, 2- recuperación habitacional integral, 3- re naturalización y mejoramiento de las condiciones ambientales, 4- integración espacial y movilidad sostenible, 5- recuperación y conservación del patrimonio cultural. Estos factores se toman como punto de partida para el desarrollo en la modalidad de diseño concurrente en los tres factores establecidos por la universidad: diseño arquitectónico, diseño constructivo y diseño urbano.



Figura 1 Estrategia general plan de revitalización del centro tradicional de Bogotá
 Fuente: instituto distrital de patrimonio cultural (2015 P. 127-128) 2018

Una de las prioridades planteadas por el (PRCT) es la re naturalización y mejoramiento de las condiciones ambientales que en su desarrollo proyectual. Se plantean una serie de objetivos y lineamientos esenciales en pro de mejorar las condiciones actuales del sector. De acuerdo al Instituto Distrital de Patrimonio Cultural en su libro PRCT Plan De Revitalización del Centro Tradicional de Bogotá (2015) “El objetivo general es integrar el centro tradicional con los cerros orientales a través de la estructura medioambiental territorial por medio de la generación de una red de soporte para mejorar las condiciones de calidad de vida” (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2015, p 148).

Como línea de acción pertinente para el desarrollo del proyecto concurrente se muestran en las figuras 2 y 3 los instrumentos de partida para el planteamiento y lugar de intervención del equipamiento “centro deportivo comercial av. Jiménez” y porque para este artículo se aborda el “equipamiento como extensión y articulación del espacio público”. Según el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural citan en su libro PRCT plan de revitalización del centro tradicional de Bogotá (2015) cita:

Renaturalización urbana en el espacio público: se plantea la re naturalización en el espacio público para el fortalecimiento de los corredores viales y su conexión con grandes áreas verdes, buscando mejorar la calidad de vida de los residentes, y recuperando y diversificando espacios públicos para usos recreativos, culturales, turísticos y ecológicos. (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2015, p. 148).

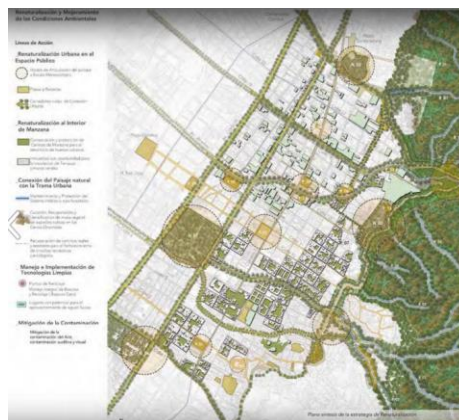


Figura 2 Restauración y mejoramiento de las condiciones ambientales.
 Fuente: instituto distrital de patrimonio cultural (2015 P. 145) 2018

En la **figura 2** se establece como bosquejo el planteamiento general para la re naturalización y mejoramiento de las condiciones ambientales como: ejes ambientales conectores con los cerros orientales, espacios públicos a mejorar como nodos de articulación, re naturalización de centros de manzana, conexiones del paisaje natural con el paisaje constructivo y la implementación de tecnologías limpias.



Figura 3 Re naturalización urbana en el espacio público.
 Fuente: instituto distrital de patrimonio cultural (2015 P. 146) 2018

En la **figura 3** se establecen los puntos para la re naturalización del espacio público en el ámbito urbano, determinando el punto de intervención localizado en la calle 12 y calle 13 entre carrera 13 y carrera 13A con contexto inmediato del espacio público de la plaza de san Victorino con el fin de incluir su revitalización.

Hipótesis

La hipótesis derivada para el proyecto arquitectónico Centro Deportivo Comercial Av. Jiménez se desarrolla a partir de la articulación entre equipamiento, espacio público e historia presente en el sector de la plaza San Victorino. Entendiendo el lugar desde un sentido histórico, de valor cultural, con vocación hacia el comercio, es indispensable proyectar el objeto arquitectónico con uso comercial que potencie el sustento del equipamiento y sus habitantes, sin provocar deterioros en su identidad histórica. Sin embargo su uso desorganizado y su falta de usos alternos contribuyen al deterioro del espacio público, aumentando índices de inseguridad y abandono de la plaza. El análisis desarrollado para la implementación del equipamiento permite relacionar las problemáticas para abarcar estrategias que disminuyan los índices negativos del sector aumentando la percepción positiva para los habitantes residentes y población flotante.

Para alcanzar el desarrollo idóneo aplicable para el sector y la propuesta del objeto arquitectónico se plantean los siguientes interrogantes: **¿Cómo articular un equipamiento en función al espacio urbano en pro de mejorar la calidad de vida de sus habitantes?, ¿qué es un equipamiento?, ¿qué es espacio público? ¿El equipamiento incluye o excluye el espacio público?** Que se responderán a lo largo de este documento.

Metodología

La base del proyecto realizado se desarrolló a partir de la recuperación y posterior reactivación de los espacios públicos presentes a lo largo de la Av. Jiménez. Acentuando los cimientos históricos y proyectando una nueva dinámica en su entorno, para generar espacios polivalentes, con mejor

calidad de vida y mayor apropiación de sus usuarios. Para ello partimos con el análisis de factores independientes que moldean la Av. Jiménez en un todo histórico y simbólico de la ciudad. Como hace referencia Rosario Scrimieri Martín en su artículo Los mitos y Jung “Los símbolos se convierten en figuras míticas cuando pasan a formar parte de una elaboración colectiva, histórica y concreta” (Scrimieri, 2008, p. 102).

Dado el contexto histórico se evalúan las condiciones actuales de la zona a intervenir para evidenciar las problemáticas, tipos de usuarios, seguridad y calidad en los espacios destinados a la recreación e interacción de la ciudad con sus habitantes. Se elaborando un DOFA que identifica las necesidades problemáticas y fortalezas a partir de la interacción con el lugar, registro fotográfico y análisis de los sistemas urbanos que determinan como punto de recuperación arquitectónica y espacio urbano la plaza San Victorino.

Evaluada las condiciones del sector a intervenir se procede a establecer el englobe de predios necesarios para el proyecto. El proyecto se ubica en la manzana comprendida entre la Av. Jiménez y calle 12 entre carrera 13 y carrera 13A, por el deterioro de sus edificaciones, conexión con sistema integrado de transporte público, accesibilidad hacia la plaza San Victorino y potencial para el planteamiento del equipamiento como extensión y articulación del espacio público, realizando la contribución para la rehabilitación del centro tradicional de Bogotá.

Determinado el punto de intervención para el proyecto basados en las necesidades planteadas por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural PRCT en su plan de revitalización del centro tradicional de Bogotá con sus 5 principales estrategias se realiza una matriz de gestión ambiental y revisión de la cartilla del espacio público para establecer los principales factores de intervención

en el ámbito urbano como: Anchos de andén, Materiales, Fitotectura para Bogotá, Iluminación urbana, Movilidad sostenible, Seguridad, Estructura. Puntos determinantes para la aplicación del proyecto arquitectónico urbano y constructivo en pro de mejorar los estándares de sostenibilidad ecológica y calidad de vida para los ciudadanos.

Se analizaron las características geográficas como lo son fuentes hídricas, topográficas y paisajísticas, para determinar los impactos ambientales generados en el sector buscando generar acciones en pro de reducir dichos impactos mediante una planificación adecuada del espacio urbano. Como lo describe Javier Gómez Piñeiro en su artículo Análisis geográfico, ordenación del territorio y medio ambiente (1995).

Se considera Impacto Ambiental a la alteración producida sobre el medio y los seres vivos para la realización de un proyecto, teniendo en cuenta las modificaciones de las características y condiciones existentes antes del proyecto, la modificación de los valores, y la repercusión sobre el bienestar humano. (Gómez, 1995, p. 9).

Terminado el análisis, planificación y evaluación de los intereses programados para el proyecto se procede a la realización y planteamiento del Centro Comercial Deportivo Av. Jiménez en relación a los resultados obtenidos buscando referencias de proyectos arquitectónicos y urbanos que permitan dar funcionalidad y carácter al equipamiento propuesto contribuyendo a la expansión del espacio urbano.

Marco Teórico Conceptual

Para abordar el equipamiento como una extensión y articulación del espacio público, se busca resolver los siguientes interrogantes: ¿qué es un equipamiento?, ¿qué es espacio público? ¿El equipamiento incluye o excluye el espacio público? Para darnos una idea de su funcionalidad y como se busca la integración de ellos al entorno urbano de la ciudad.

Equipamiento.

Es importante establecer que el equipamiento puede considerarse como la «acción y efecto de proveer a alguien o algo de las cosas necesarias para su uso particular». Agustín Hernández Aja (2000) cita en su artículo Barrios y equipamientos públicos, esencia del proyecto democrático de la ciudad “entenderemos aquí como equipamientos aquellas dotaciones que la comunidad entiende como imprescindibles para el funcionamiento de la estructura social y cuya cobertura ha de ser garantizada colectivamente (Hernández Aja, 2000, p. 88). Las arquitectas Ángela Franco y Sandra Zabala citan en su artículo Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía (2012) que:

Los equipamientos son espacios que cumplen una doble función pues, además de proveer servicios esenciales, contribuyen en la construcción y en el fortalecimiento de la vida colectiva. Esto es posible si el equipamiento se concibe, desde el primer esquema de diseño, como un lugar que no solo debe prestar un servicio determinado, sino como un espacio para propiciar el encuentro, promover el uso adecuado del tiempo libre y generar sentido de pertenencia y orgullo a través de un alto valor estético (Franco y Zabala, 2012, p. 12).

De acuerdo a estos arquitectos y urbanistas, podemos concluir que el equipamiento es un conjunto de espacios que dotan a la ciudad de estructuras funcionales y estéticas, complementarias a las acciones de trabajar y alojamiento permanente, en función de la integración social, la diversidad cultural y su inclusión para coexistir en sociedad, generando sentido de pertenencia y orgullo hacia su entorno.

Estos equipamientos pueden variar en su función, generando y estimulando la inclusión. Espacios como: equipamientos deportivos, educativos, de salud, culturales, comerciales y servicios públicos son elementos básicos para el fomento de actividades que contribuyen a establecer fuertes lazos en la construcción de una ciudad equilibrada, ordenada y estimulada en la atención de las necesidades para sus habitantes.

Espacio público.

Podemos decir que el espacio público es una conjunción de lugares que invitan a la interacción de encuentros y expresiones entre diversas culturas que Jordi Borja en su libro *luces y sombras del urbanismo de Barcelona* (2010) relaciona que “En la ciudad lo primero son las calles y plazas, los espacios colectivos, después vendrán los edificios y las vías. El espacio público define la calidad de la ciudad, porque indica la calidad de vida de la gente” (p. 153). ¿Pero qué aspectos influyen en la creación de un espacio público adecuado y de alta calidad? Según Jordi Borja en su libro *El espacio público, ciudad y ciudadanía* (2003).

El espacio público contribuirá más a la ciudadanía cuanto más polivalente sea funcionalmente y más se favorezca el intercambio. Es necesario conocer bien el uso social de los espacios públicos. Este uso dependerá de muchos factores, el diseño, la accesibilidad, la belleza, la

monumentalidad, la promoción, el mantenimiento, la diversidad de usuarios y actividades posibles, etc. Queremos enfatizar la estética del espacio público; que como ya hemos dicho, el lujo del espacio público no es malversación, sino que es justicia social (Borja, 2003, p. 69).

Estimulando el equipamiento con el espacio público para un fin en común, se podría establecer que son lugares que se relacionan y habitan en función de la comunidad a nivel zonal y metropolitano. Estos marcan los puntos más representativos de las ciudades en general, crean sentido de apropiación. Un equipamiento u espacio público visto desde el punto arquitectónico bien fundamentado y dotado de factores incluyentes para la comunidad, se convierten en hitos «acontecimiento puntual y significativo que marca un momento importante en el desarrollo de un proceso o en la vida de una persona», lugares representativos y reconocidos por la historia de una ciudad. Jan Gehl en su prólogo por Joan Clos, ciudades para la gente (2014) menciona:

Las calles, las plazas y los espacios públicos han contribuido a definir las funciones culturales, sociales, económicas y políticas de las ciudades. Históricamente han sido y continúan siendo la primera vara con la cual medir el “estatus” de un lugar, y su transformación desde un asentamiento caótico y desorganizado hasta ser una ciudad establecida (Gehl, 2014, p. 8).

Poco a poco nos centramos en el fin particular del saber. Un equipamiento se debe establecer desde sus primeros bocetos al diseño la particularidad de incluir el espacio público como una extensión del mismo. Para ello es de vital importancia preguntarnos si: ¿el equipamiento incluye o excluye el espacio público? Ya que el equipamiento por ser un ente dedicado a satisfacer las necesidades de una ciudad, contempla una serie de riesgos que pueden generar impactos negativos que afectan directamente en su idea inicial. Se podría iniciar el proyecto con la ideología; mejorar

la calidad de vida, y lo logrado sea empeorarla. Para evitar el efecto contrario a lo que realmente es el fin de la intervención es importante mencionar aspectos que generan efectos contrarios, como los establece Franco Calderón Ángela María en Ciudad y equipamientos: impactos y manejo. Tres casos en Bogotá (2010):

- La escala o cobertura (nacional, regional, departamental, metropolitana, zonal o vecinal) que puede producir impactos de magnitud variable. (Franco Calderón, 2010, p. 33).
- El carácter público, privado o mixto, relacionado con factores como el tipo de transporte utilizado por los usuarios y la demanda de cupos de estacionamiento. (Franco Calderón, 2010, p. 33).
- La cantidad de usuarios y visitantes que varía entre una alta demanda e incluso su ausencia. (Franco Calderón, 2010, p. 33).
- La frecuencia en el ingreso y salida de los usuarios, que puede ser permanente o constante, permanente con picos en horarios de mayor afluencia, masiva, ocasional o prácticamente inexistente. (Franco Calderón, 2010, p. 33).
- Los horarios de prestación de servicios. (Franco Calderón, 2010, p. 33).
- El tipo de usuarios que varía según grupos etáreos, nivel socioeconómico y su papel en relación con el equipamiento (trabajadores, usuarios o acompañantes). (Franco Calderón, 2010, p. 33).
- La permanencia de los usuarios en el equipamiento que puede ser constante (incluso internos) o de estancias cortas para hacer un trámite. (Franco Calderón, 2010, p. 33).
- La naturaleza del servicio prestado, que implica variaciones en el tipo de impactos relacionados con el medio ambiente y la movilidad. (Franco Calderón, 2010, p. 33).

- Las características del entorno en el que se localiza, relacionadas con los usos del suelo, las condiciones de movilidad y el espacio público. (Franco Calderón, 2010, p. 33).
- La cercanía de varios equipamientos, que pueden funcionar como un nodo y generar una sumatoria de impactos. (Franco Calderón, 2010, p. 33).

Y según Ángela Franco y Sandra Zabala establecen en Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía (2012)

Las dinámicas que encierran cada uno de estos factores, analizadas mediante los estudios de caso, permitió determinar los siguientes impactos negativos que pueden producir los equipamientos en el entorno: (Franco y Zabala, 2012, p. 18).

- El espacio público sufre deterioro por su uso descuidado, como ocurre por ejemplo en las plazas de mercado. Es utilizado temporalmente para suplir carencias internas como falta de espacios para espera o filas de usuarios o es invadido por vendedores informales atraídos por la concentración de gente. (Franco y Zabala, 2012, p. 18).
- La movilidad es impactada negativamente por la concentración de vehículos particulares, permanentemente o en momentos de entrada y salida masiva de usuarios; el transporte público colectivo, que responde a la demanda estacionándose momentáneamente o circulando a baja velocidad para captar pasajeros; la falta de estacionamientos, o los cierres asociados con la seguridad y vigilancia de equipamientos especiales. (Franco y Zabala, 2012, p. 18).
- Ocurren cambios de usos en las edificaciones cercanas (usos inducidos), generados por la demanda de los usuarios por bienes y servicios (alimentos, fotocopias, papelerías, bares,

etc.). Así mismo, cambios de usos por la expansión del equipamiento hacia edificaciones cercanas como consecuencia de su crecimiento no planificado. (Franco y Zabala, 2012, p. 18).

- Se pueden generar impactos negativos en el medio ambiente por altos niveles de ruido, producción de desechos tóxicos o radiaciones, y descuido, mal manejo o intervención inadecuada de áreas con valores ambientales, zonas verdes y vegetación. (Franco y Zabala, 2012, p. 18).
- Los equipamientos producen otros impactos como inseguridad real o percibida causada por la posibilidad de atentados terroristas o robos y atracos inducidos por la alta afluencia de público. Así mismo, pueden ocasionar impacto visual por la inadecuada interacción con el entorno; rechazo social hacia equipamientos, como cárceles, estaciones de policía u hogares de paso para población vulnerable, que los ciudadanos en general prefieren no tener cerca a sus lugares de residencia o trabajo (Franco y Zabala, 2012, p. 18).

De acuerdo a estos puntos establecidos un arquitecto no debe desvincular el espacio público del equipamiento. Se deben establecer criterios de diseño de acuerdo a los estudios generados antes y después de la intervención, proyectar posibles aumentos a futuro con el proyecto implantado y programar soluciones urbanísticas y arquitectónicas para la satisfacción y buena apropiación de los ciudadanos. Un espacio bien concebido desde su partida proyectual promueve la equidad, aumenta la calidad de vida de sus habitantes y proyecta la ciudad hacia una identidad en el tiempo y la historia de la misma.

Un factor determinante para la proyección de un equipamiento en su entorno es la inseguridad. Factores implícitos en el posible crecimiento de la población genera esta percepción en los visitantes; a mayor presencia de público pueden aumentar los índices de robo e impacto visual en sus alrededores, ocasionando un rechazo y futura devaluación social del equipamiento. Por ello es importante crear soluciones que inviten al visitante a la seguridad del entorno. O como establece Jane Jacobs en Muerte y vida de las grandes ciudades (2011):

Si las calles de una ciudad están a salvo de la barbarie y el temor, la ciudad está tolerablemente a salvo de la barbarie y el temor. Cuando la gente dice que una ciudad o una parte de la misma es peligrosa o que es una jungla, quiere decir principalmente que no se siente segura en sus aceras (Jacobs, 2011, p. 55).

Entonces ¿se pueden lograr espacios públicos más seguros?, ¿Qué aspectos aplican para hacer las ciudades más seguras? De acuerdo a Jane Jacobs en Muerte y vida de las grandes ciudades (2011) establece una serie de ejemplos que abordan posibles soluciones al problema de inseguridad:

En primer lugar, debe haber una neta demarcación entre lo que es espacio público y lo que es espacio privado. Los espacios públicos y privados no pueden emborronarse, como sucede generalmente en los barrios residenciales o en los complejos de viviendas. (Jacobs, 2011, p. 61-63).

Segundo, ha de haber siempre ojos que miren a la calle, ojos pertenecientes a personas que podríamos considerar propietarios naturales de la calle. Los edificios de una calle equipada para superar la prueba de los desconocidos y, al mismo tiempo, procurar seguridad a vecinos

y desconocidos, han de estar orientados de cara a la calle. No deben dar su espalda ni sus muros a la calle dejándola así ciega. (Jacobs, 2011, p. 61-63).

Tercero, la acera ha de tener usuarios casi constantemente, para así añadir más ojos a los que normalmente miran a la calle, y también para inducir a los que viven en las casas a observar la calle en número y ocasiones suficientes. Nadie disfruta sentándose en un banco o mirando por la ventana para contemplar una calle vacía. Creo que casi nadie hace una cosa semejante. Pero si hay muchísima gente que se entretiene contemplando la actividad de una calle, de tanto en tanto. (Jacobs, 2011, p. 61-63).

El requisito básico de esta vigilancia es que haya una buena cantidad de tiendas y otros establecimientos públicos desperdigados a lo largo de las aceras de un distrito entre ellos han de contarse especialmente con aquellos establecimientos y lugares públicos utilizados con preferencia por la tarde y por la noche. Tiendas, bares y restaurantes, los grandes ejemplos, trabajan de diferentes y complejas maneras para mantener la seguridad en las aceras. (Jacobs, 2011, p. 61-63).

Dadas las características explicadas anteriormente es indispensable dotar un lugar de edificaciones con diferentes actividades y formas de actuar a lo largo del día cotidiano, que en ocasiones por el desarrollo propio de sus actividades extienden el horario de servicio. Los aspectos fundamentales a considerar son mantener ojos a la calle, ampliar los horarios de actividad cotidiana, incluso que estos funcionen en horas nocturnas y aumentar la cantidad de población flotante, con el fin de incluir más ojos que inspeccionan, vigilan y colaboran con la seguridad de su entorno.

Referentes

El proyecto de Artes y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano contribuye a la construcción de equipamientos pensados como una extensión del espacio público a través de diferentes niveles que permite la interacción de los estudiantes con la comunidad y la comunicación visual con los cerros Orientales y la urbe de la localidad la Candelaria de acuerdo al artículo Nuevo edificio de Artes y Diseño de la Utadeo redactado por ARCADIA (2016).

El pensamiento artístico, el encuentro cultural y el diseño amigable con el medio ambiente convergen en una estructura mixta que contiene salas múltiples con tecnología de última generación: espacio abiertos en diferentes niveles, áreas verdes sobre los techos, paneles acústicos para la subdivisión de aulas, mobiliario flexible como escritorios que se desdobl原因 convirtiéndose en grandes mesas, un antiguo mueble de conservación incorporado en medio de la modernidad del edificio, reciclaje de agua lluvias, luces led y una fachada que permite ver desde adentro toda la ciudad. (Revista ARCADIA, 2016)

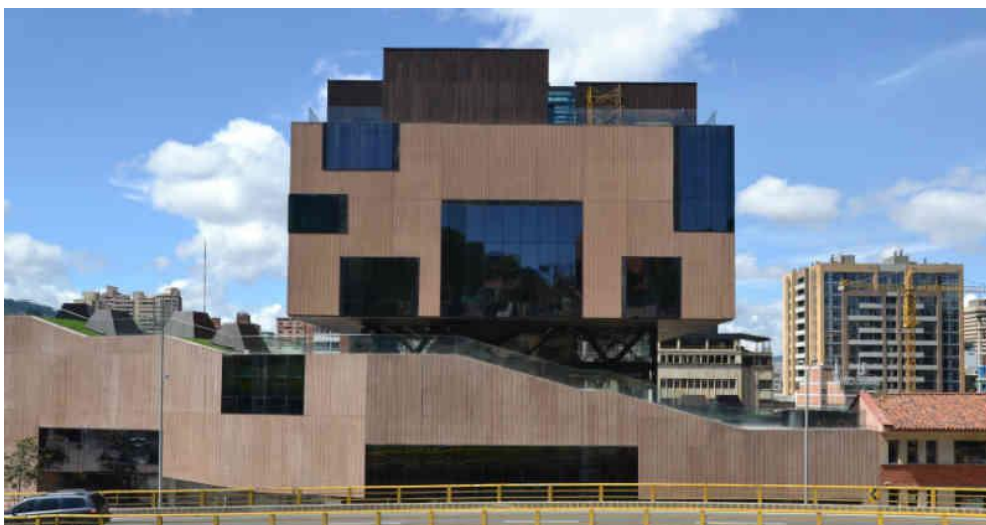


Figura 4 Edificio de Artes y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano
Fuente: Foto Utadeo. Revista ARCADIA 2018

El proyecto facultad de artes pontificia universidad javeriana se constituye a través de una serie de concursos organizados por la Universidad Javeriana como un plan para renovar el desarrollo urbanístico y arquitectónico de su campus. Este proyecto se propone con el concepto de torre plataforma que busca integrar la topografía del parque Nacional con el espacio público y relacionar los edificios circundantes (Figura 5 y 6).

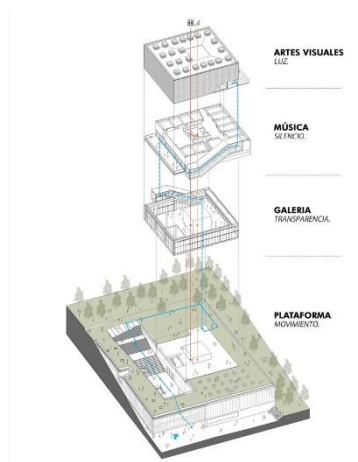


Figura 5 Perspectiva Facultad de Artes
Pontificia Universidad Javeriana
Fuente: ArchDaily. Párrafo 24, 2018

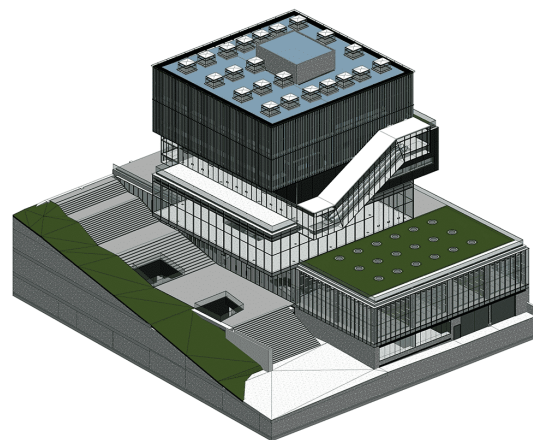


Figura 6 Axonometría facultad de artes universidad
Javeriana
Fuente: EKOOBIM. Párrafo 3, 2018

Resultados

El sector de la plaza San Victorino contribuye a la personalidad histórica de la ciudad de Bogotá, con raíces hacia la vocación comercial y puerta de entrada hacia los orígenes de su fundación. La plaza se convierte en un símbolo colectivo y estructurante de sus habitantes.

Como resultado de la cultura predominante, se proyecta el equipamiento Centro Deportivo Comercial Av. Jiménez que pretende mantener el comercio en sus primeros niveles con la articulación y expansión del espacio urbano de la plaza que genere la interacción de la población

con el edificio contribuyendo a mejorar la movilidad y seguridad con los llamados ojos que observan y se apropian de sus espacios “cuantos más ojos se apropien de sus espacios más propietarios de lo público se dispondrán a cuidar su lugar”.

El complemento a la interacción y potencialización del sector, radica en un equipamiento deportivo que permita una la adecuación de espacios más polivalentes, integrando actividades diferentes al comercio y aumentos en horas de servicio para mantener los espacios públicos vivos la mayor cantidad de tiempo que sea posible. Con la implementación del equipamiento se busca que la plaza San Victorino y sus alrededores aumente sus horas de actividad entre 4 y 5 horas para evitar que el sector muera entre las 6 y 10 de la noche induciendo los aumentos de inseguridad.

Reseña histórica.

A partir de la fundación de la ciudad de Bogotá en 1538 se han configurado proyectos urbanísticos de vital importancia en pro de su desarrollo y crecimiento. Obras como: colegios iglesias puentes y calles se convertían en el auge para la ciudad, definiendo las características particulares de su casco urbano hasta la fecha. Entre estas obras se encuentra la consolidación de la Avenida Jiménez y la plaza San Victorino. Ejes fundamentales para la proyección del proyecto “Centro deportivo comercial Av. Jiménez”.

Avenida Jiménez.

La avenida Gonzalo Jiménez de Quesada, “nombre otorgado en memoria al fundador de la ciudad”. Se convierte en uno de los proyectos urbanísticos más ambiciosos para la ciudad a inicios del siglo XX. En el año 1917 se inician los trabajos para la canalización del río San Francisco que

constituía el límite entre el casco urbano y la zona rural, para dar paso a una de los ejes viales más representativos y tradicionales de la ciudad. Conocida hoy en día como la Av. Jiménez que funciona como conector entre la Av. Caracas y los Cerros Orientales. El concepto inicial para esta idea urbanística lo establece Alberto Escobar y W. y William Rodríguez en el libro Atlas Histórico de Bogotá: 1911-1948 (2006) que:

Mientras el desarrollo de la capital aumentaba, las autoridades se vieron en la necesidad de ampliar esta vía de acceso; además, otro factor que obligaba a la pronta intervención en esta zona era el problema sanitario y ambiental que se había generado en el río, debido a que su cauce se había convertido en un vertedero de basuras, y por entonces la ciudad no contaba con una política adecuada para el manejo de los desechos. Por estas razones, en 1884 el general Jaime Córdoba y Aurelio Nieto, quienes presidían la gobernación de Cundinamarca, ordenaron “la ampliación del puente de San Francisco y canalización del riachuelo entre este puente y el de Cundinamarca con el fin de levantar sobre el solidas murallas cubriendo el río con un edificio que embellecería uno de los sitios más centrales y ricos de la capital. (Escobar y Rodríguez, 2006, p. 517).

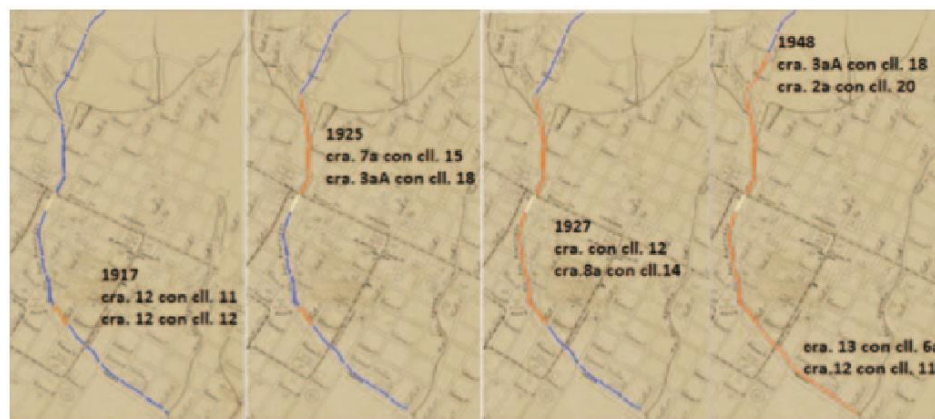


Figura 7 Proceso de canalización entre 1917 y 1948

Fuente: Plano de la Galería de planos del Museo de Bogotá (2011 P. 201) 2018

Después de 30 años de letargo para la propuesta de canalización del río San Francisco, el gobierno establece mediante acuerdo 6 del año 1916 la postura para realizar los estudios necesarios para la canalización y posterior construcción de la Avenida Jiménez de Quesada. El proyecto se construyó entre 1917-1942 culminando la canalización total del cauce y pavimentación de la vía. Durante este periodo el gobierno estableció decretos para su financiación y parámetros que definían las características urbanas y especificaciones generales para los acabados y dimensiones para las obras públicas en torno al nuevo eje vial.

La Avenida Jiménez de Quesada ha contemplado varias modificaciones a través de su historia en pro del desarrollo urbanístico hacia la ciudad. La canalización y construcción como una de las principales vías de conexión entre el casco urbano y lo rural la convirtió en uno de los proyectos más ambiciosos para su época. Para 1996 la alcaldía de Bogotá la incluiría en los planes de renovación urbana como eje ambiental conectando la ciudad con sus cerros, conformando un hito urbano para el espacio público con valores históricos. El proyecto fue emprendido por los arquitectos Rogelio Salmona y Luis Kopec culminado en el año 2001. Ellos basan su diseño en la recuperación simbólica del río San Francisco y como un eje peatonal, incluyeron en sus diseños elementos paisajísticos y mobiliario urbano que conectarían con el acceso a el cerro de Monserrate, el parque Germania, la plaza de los periodistas, la plazoleta del rosario, el parque Santander y la plaza de san Victorino. Tiempo después se incluyó para la movilidad del eje ambiental a Transmilenio perdiendo la ideología como vía peatonal.



Figura 8 Puente San Francisco 1927
 Fuente: La ciudad que pasó por el río. La canalización del río San Francisco y la construcción de la Avenida Jiménez en Bogotá a principios del siglo XX (2011 P. 194) 2018



Figura 9 Bogotá: Avenida Jiménez
 Fuente: Revista Credencial Historia, Edición 208 (2007) 2018



Figura 10 Eje ambiental Avenida Jiménez
 Fuente: Elaboración propia (2018)

Plaza San Victorino.

Según Carlos Martín Carbonell Higuera en la revista cuadernos de vivienda y urbanismo en su artículo. El sector de San Victorino en los procesos de reconfiguración urbana de Bogotá (1598-1998) (2010) que:

Esto nos permite afirmar que el sector de San Victorino fue, desde sus orígenes, un espacio semiformal, un territorio de umbral, un escenario de frontera entre lo deseable y lo repudiable. En efecto, San Victorino era y no era ciudad; era entrada, puerta, lugar de confluencia entre el afuera y el adentro. Era el lugar de la relación, del intercambio, del encuentro entre la ciudad y el mundo. Así mismo, se convirtió en un punto de contacto entre el mundo español y el indígena, y más adelante, un escenario de encuentro entre las élites y los grupos subalternos a la sociedad hegemónica; igualmente, un lugar donde los integrantes de los mismos grupos

subalternos solían confluír para interactuar y vivir su propia experiencia de ciudad. Todo esto le confirió paulatinamente a San Victorino una categoría de primer orden en el contexto urbano, y le otorgó, en la opinión de muchos, la condición de “puerto seco” de la ciudad. (Carbonell Higuera, 2010, p. 227).

La plaza San Victorino es otro de los puntos emblemáticos del centro histórico para la ciudad de Bogotá. En sus inicios a mediados de 1578 se constituyó como un espacio religioso, por su cercanía con la parroquia San Victorino. Al paso de los años se consideró como un espacio público que dio origen al crecimiento de la plaza como punto de comercialización entre la ciudad y sus alrededores. Esto surgió gracias a su ubicación estratégica, allí se encontraba uno de los puntos de acceso más importantes que conectaba el camino de Occidente con el centro de la ciudad, mediante puentes erguidos sobre el río San Francisco. Igualmente en sus cercanías se contaba con la pila pública (1792), baños públicos, colegios y hogares de paso, y la configuración perceptiva de ser la terminal de transporte de la ciudad, dando la categoría comercial que se conserva a la fecha.

Entre 1900 y 1948 se dieron tres procesos importantes en la conformación activa de la plaza San Victorino de acuerdo a las necesidades que transcurren, al crecimiento y necesidades económicas de la ciudad como lo menciona Sandra Jinneth Sabogal Bernal en el artículo Imagen y memoria de la transformación urbana de San Victorino (2006).

En 1900 será el lugar de encuentro y el sitio de distribución de agua por medio de la pila pública; para 1910, y con motivo de la celebración de la Independencia, cambiará su carácter para convertirse en una plaza conmemorativa del prócer Nariño; y finalmente su función estará

ligada a la movilidad de la ciudad convirtiéndose en un gran parqueadero público en 1948. (Sabogal, 2006, p. 238).

Entre 1948 y 1981 surgió un nuevo cambio significativo para la plaza y sus alrededores. En esta época la ciudad se expande a grandes pasos sobre sus periferias, llevando consigo nuevos puntos para las actividades financieras y comerciales. Aparecen los centros comerciales en las periferias y dentro del casco urbano cambiando los hábitos de compra entre a ciudadanía. La plaza San Victorino muto según Sandra Jinneth Sabogal Bernal en el libro Imagen y memoria de la transformación urbana de San Victorino (2006) “del centro financiero y comercial de la ciudad, y como expendedor de artículos extranjeros o especiales dirigidos a las clases altas de la sociedad y se consolidó como una nueva centralidad de comercio mixto”. (p. 240). Destinado a las clases bajas o populares.

Entre 1981 y la actualidad dado el comercio popular establecido en años anteriores implica el crecimiento de vendedores ambulantes y el comercio ilícito como: drogas prostitución y robos dada la cercanía con la calle transversal 9 hacia el oriente, por la carrera 12, hasta la calle 10A denominada la calle el (Cartucho) y habitantes de calle convierten la plaza en uno de puntos críticos y peligrosos de la ciudad. Estas tendencias impulsan la ley 9 de 1989 que establece normativas sobre el uso del suelo, constitución y preservación hacia el espacio público, siendo el antecedente para la remodelación de la plaza promovida por el alcalde Enrique Peñalosa quien creo el taller del espacio público donde se establecerían las características principales de la plaza según Carlos Martín Carbonell Higuera en su artículo El sector de San Victorino en los procesos de reconfiguración urbana de Bogotá 1598-1998 (2010) “el Taller del Espacio Público presentaba

como los principales usos de la plaza aquellos relacionados con el tránsito y la circulación, los eventos y las fiestas patrias, el ocio y el esparcimiento” . (Carbonell Higuera, 2010, p. 225). Y punto comercial desde las épocas desde su fundación.



Figura 11 Panorámica plaza San Francisco 1895
 Fuente: 1885 San Victorino y la Plaza De Antonio Nariño (2017)



Figura 12 Plaza San Victorino 1991
 Fuente: Así se ve la plaza San Victorino Revista Semana (2015)



Figura 13 Plaza san Victorino en el estado actual
 Fuente: Así se ve la plaza San Victorino Revista Semana (2015)

Análisis.

En el desarrollo de la propuesta de diseño arquitectónico, constructivo y urbano, se desarrollan una serie de procesos analíticos de sistemas urbanos como: movilidad, usos, alturas, densificación de lo construido y el espacio público, Fitotectura, que permitan establecer las dinámicas dominantes del lugar a intervenir, a fin de establecer debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, aumentando el potencial del proyecto a desarrollar. Estos sistemas según Sergio Perea Restrepo en su artículo Estrategias para entender la ciudad a partir del concepto de Heterotopías (2008) los describe como “sistemas que posibilitan la observación de dinámicas y procesos urbanos en la ciudad a distintas escalas.” (Perea Restrepo, 2008, p. 30).



Figura 14 Sistemas Urbanos Plaza San Victorino
 Fuente: Elaboración propia 2018

El análisis realizado al contexto mediante los sistemas urbanos, recrean las dinámicas que se generan en el espacio público. Se logra concluir que el sector cuenta con un dominio al uso comercial que atrae altos índices de población flotante. Sin embargo dada la informalidad y la densificación desmesurada, sin un plan estructurado en el orden urbano y arquitectónico se puede establecer el abandono y deterioro de sus edificaciones, recreando imaginarios sociales de inseguridad y abandono como lo describe Daniel Morgan Ball en su artículo Los Usuarios del Espacio Público como Protagonistas en el Paisaje Urbano (2006).

La estética, en el contexto urbano, nace de la interpretación, impuesta por la mente, de la interrelación entre objetos o eventos visuales. Experimentos de psicólogos llevados a cabo en los años cincuenta y ochenta indican que el ser humano deriva placer de encontrar patrones entre la complejidad de los diferentes estímulos sensoriales que recibe del entorno. (Morgan, 2006, p. 35).

El escenario propuesto para el lugar de intervención es de vital importancia para el desarrollo proyectual de rehabilitación en el espacio público, del cual se busca la integración de un edificio con la plaza San Victorino integrando nuevos imaginarios del sector. Para ello se desarrolla el DOFA que concluye los puntos más relevantes para el desarrollo del proyecto.

Tabla 1 DOFA

D	La zona se encuentra densificada en un 90%	No existen zonas adecuadas para la demanda del sector	Congestión por alto volumen vehicular	Edificaciones con espacio construido sin uso	El sector muere en horas nocturnas	El espacio público no tiene un equilibrio con lo construido
O	Generación de espacio público	Conexión de usos por sus cercanías	Conexión con la infraestructura de transporte público	Recuperación y adecuación del sector comercia San Victorino	Potencial para lograr una estructura ecológica continua	Conexión e interacción con la historia patrimonial y la nueva imagen de la ciudad
F	Permite el planteamiento de diferentes actividades	Cuenta con conexión al transporte masivo de la ciudad	La economía presentada por el comercio permite la sostenibilidad del sector	El comercio variado permite la atracción de población flotante	Conexión ecológica con los cerros Orientales	Zonas para planteamientos urbanos con altos índices de calidad de vida
A	Aumento en los índices de inseguridad	Crecimiento de comercio informal	Perdida de edificaciones por deterioro y abandono	Destrucción del patrimonio de la ciudad	Destrucción de la estructura ecológica	Aumento en la contaminación del sector

Fuente: elaboración propia, 2018

Localización

De acuerdo a los análisis de los sistemas urbanos realizados (Figura 11) a lo largo de la Av. Jiménez y resultados determinados por el DOFA (Tabla 1) el proyecto se implantara en la manzana comprendida entre la Av. Jiménez y calle 12 entre carrera 13 y carrera 13A en el centro histórico de la ciudad de Bogotá. El lugar se designa de acuerdo a las siguientes consideraciones:

Accesibilidad al sistema integrado de transporte con conexión hacia el occidente norte sur y oriente de la ciudad, la plaza San Victorino y las edificaciones en estado de deterioro permiten el desarrollo proyectual del énfasis establecido por la Universidad Católica de Colombia como proyecto de grado, el contexto histórico que plantea el lugar de intervención permite una interacción entre el desarrollo cultural con nuevas formas para la polivalencia del sector, los imaginarios urbanos de la zona se perciben en inseguridad para la población, punto inicial de conexión con los Cerros Orientales mediante un eje ambiental como la Av. Jiménez, y Accesibilidad del proyecto. (Figura 12).



Figura 15 Localización lugar de intervención

Fuente: elaboración propia a través de <http://mapas.bogota.gov.co> 2018

Diseño urbano

Como énfasis al diseño concurrente se realiza la proyección urbana del sector, teniendo en cuenta los puntos establecidos por el (PRCT). Para ello se realiza el diseño de la plaza San Victorino que se encuentra en un alto nivel de deterioro y como punto de partida se priorizan: la Fitotectura, amoblamiento urbano, ordenamiento de los vendedores informales y punto de partida del eje ambiental de conexión de la ciudad con los Cerros Orientales buscando incorporar un espacio polivalente, promoviendo un cambio a través de un imaginario de la dialéctica basada en los tres puntos mencionados por Heidi Natalie Contreras Lovich en su artículo La representación social del espacio público para el diseño y la gestión de territorios sostenibles (2016).

Estímulos del medio: Vínculos existentes entre el espacio y el conjunto. Aquí se produce la relación entre sujeto-objeto, entorno-comportamiento, individuo-paisaje.

Procesos cognitivos: Procesos que manipulan, organizan, seleccionan, reagrupan, distinguen y producen las distorsiones en la percepción, de manera consciente o inconsciente.

Comportamientos: Se originan a partir de las acciones o prácticas, que varían dependiendo del sujeto, ya que el individuo elige el tipo y la cantidad de información del entorno. (Contreras Lovich, 2016, p. 24).

Las interacciones planteadas en el proyecto, permiten que el sujeto y el entorno incorporen nuevas dinámicas visuales, de confort, movilidad sostenible, vegetación y usos polivalentes. Promoviendo seguridad, vínculos y apropiación de los espacios públicos. Para la propuesta urbana se integraron las dinámicas a través de un edificio permeable que permitiera la interacción visual desde los diferentes niveles desarrollados, propuesta para la circulación de medios de transporte no contaminantes como ciclorrutas, amoblamiento urbano que permita la interacción de culturas, organización de los vendedores informales, vegetación que genere microclimas y contribuya con el medio ambiente estableciendo un espacio de altos índices en la calidad de vida que se articulen entre el equipamiento y el espacio público.

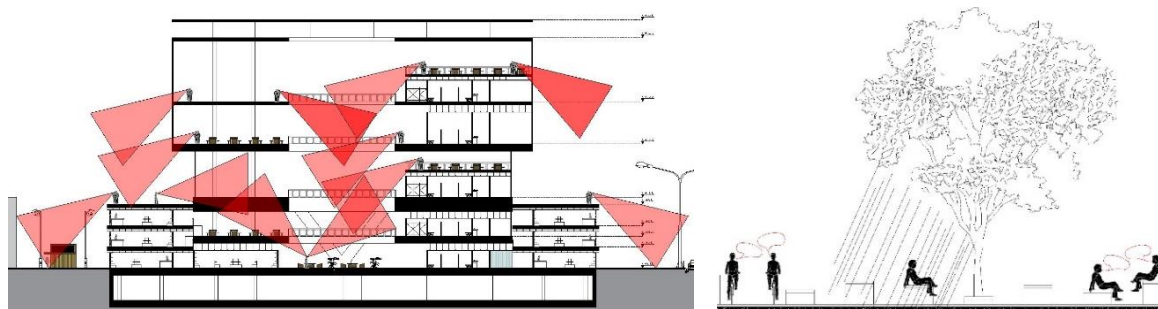


Figura 16 Interacción entre el edificio y el espacio urbano
Fuente: elaboración propia 2018

Diseño arquitectónico

La propuesta para el equipamiento; Centro deportivo comercial Av. Jiménez busca la interacción del edificio con el espacio público. El desarrollo arquitectónico se base en los conceptos de planta libre definida por Christian Norberg Schulz en su libro los principios de la arquitectura moderna

como (2005) "la planta libre implica el establecimiento de nuevas relaciones interactivas entre el interior y el exterior, e incluso la abolición de cualquier distinción nítida" (Norberg Schulz, 2005, p. 46) y torre plataforma, permitiendo la expansión y articulación con el espacio público a diferentes niveles de interacción, promoviendo áreas de circulación, recreación y ocio que se generan en el sector con diversidad de escenarios acordes al uso histórico del sector y las nuevas dinámicas generadas con el centro deportivo.

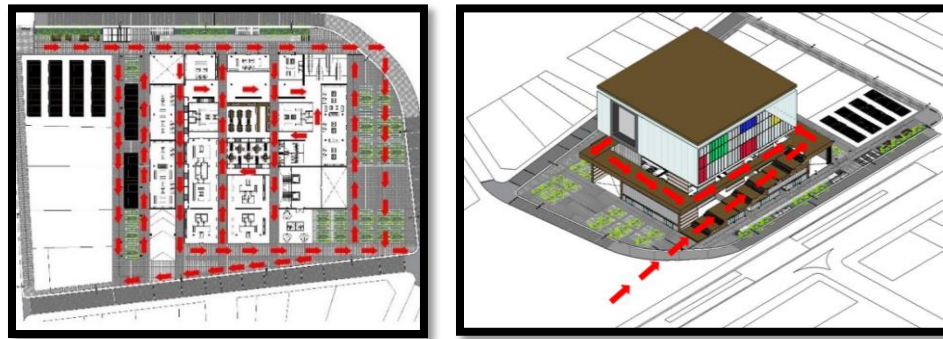


Figura 17 Dinámicas de interacción con la planta libre y la torre plataforma,
Fuente: elaboración propia. 2018

El objeto arquitectónico se desarrolla en 5 niveles con uso comercial neto en la planta de acceso permitiendo la planta libre e interacción con el espacio urbano. (Figura 15).



Figura 18 Planta arquitectónica nivel 0.0 Acceso
Fuente: Elaboración propia. 2018

Los niveles 2, 3 se realizan mezclando el uso comercial con el centro deportivo creando espacios que interactúen en sus diferentes dinámicas. (Figuras 16 y 17)

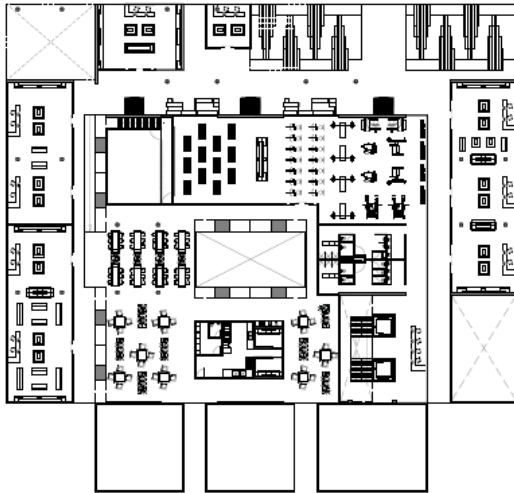


Figura 19 Planta arquitectónica nivel 4.5
 Fuente: Elaboración propia.2018



Figura 20 Planta arquitectónica nivel 4.5
 Fuente: Elaboración propia. 2018

Los niveles 4, 5 pertenecen al uso neto deportivo que interactúa con la cubierta propuesta ara la plataforma con acceso público a través de una rampa escalera ubicada hacia la plaza San Victorino. (Figuras 18 y 19).

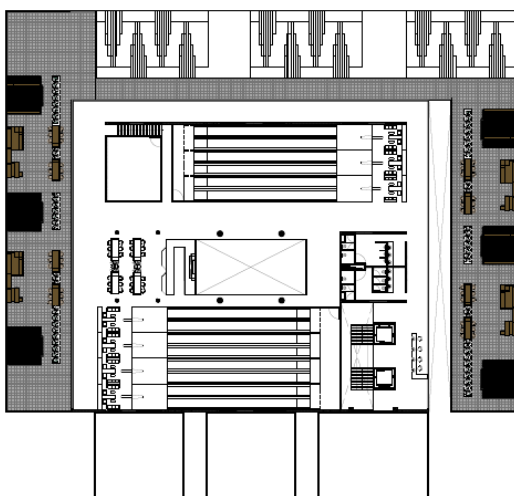


Figura 21 Planta arquitectónica nivel 17.5
 Fuente: Elaboración propia 2018

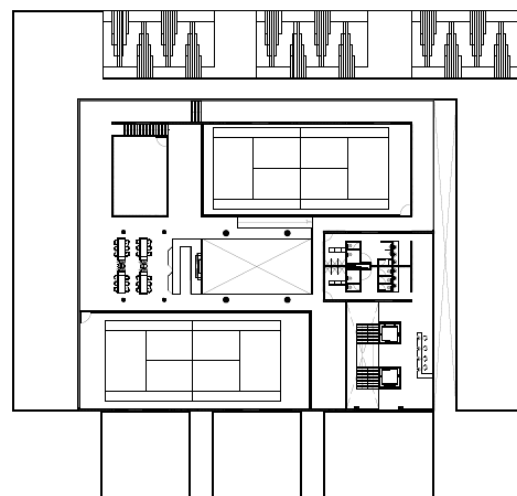


Figura 22 Planta arquitectónica nivel 17.5
 Fuente: Elaboración propia. 2018

Programa arquitectónico

El desarrollo del primer nivel vincula al peatón con el espacio público y el edificio, mediante la inclusión de zonas potenciadas al comercio, permitiendo una constante interacción con la historia del sector centralizada hacia el comercio. El desarrollo de las zonas comerciales se mantiene en los siguientes niveles que articulara el cambio a un escenario deportivo. Cada planta proyectada cuanta con accesos a zonas de servicios como: baños duchas y vestidores. Bodegas puntos fijos principales y de emergencia son considerados para el desarrollo del equipamiento, restaurantes y cafeterías complementan el uso de cada espacio.

Tabla 2 Programa arquitectónico planta nivel 0,0

PLANTA	ZONA	SUB-ZONA	ESPACIO	CAPACIDAD	CANTIDAD	AREA m2
1	COMERCIO	LOCALES	CAJA	2	8	136
			BODEGA	2	6	43
			VESTIER	1	7	19
			AREA DE SERVICIO			1735
		CAFETERIA-BAR	AREA DE SERVICIO CAFETERIA	36	1	112
			AREA DE SERVICIO BAR	40	2	233
			AREA DE PRODUCCION	5	1	61
	SERVICIOS SANITARIOS	PRIVADOS	MIXTOS	6	6	23
		PUBLICO	DAMAS	5	1	43
			VARONES	5	3	40
	ADMINISTRACION	OFICINAS	GERENCIA	3	1	9
			SUB-GERENCIA	3	1	8
			VENTAS	9	1	128
		ACCESO	HALL		1	133
			SALA DE ESPERA	10	2	29
			PUNTOS FIJOS			52
			RECEPCION	3	1	10
TOTAL				130	42	2814

Fuente: elaboración propia, 2018

Diseño constructivo

El sistema constructivo utilizado se basa en una estructura dual de pórticos y muros estructurales con una base central compuesta por un sistema estructural reticular para permitir la transmisión de cargas en dos direcciones y cimentación con pilotes dadas las cargas muertas producidas por el tipo de equipamiento propuesto. La estructura se plantea independiente de la espacialidad del

edificio permitiendo la configuración de los espacios sin permanecer estrictamente ligada a la composición de su sistema estructural.

Para la composición del edificio se busca la contribución con el medio ambiente, para ello se trabaja con una base de materiales que reduzcan el gasto innecesario de energía y agua con metodologías como: Materiales compuestos de material reciclado, recolección de aguas lluvia, fachadas en vidrio, espacialidad para refrigeración natural del edificio.

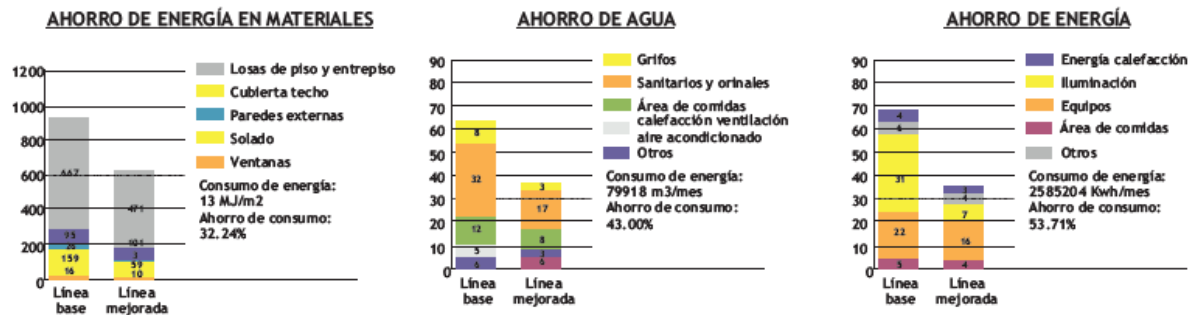


Figura 23 Índices de consumos proyecto Centro deportivo comercial Av. Jiménez
 Fuente: elaboración propia 2018

Los materiales utilizados en la fachada del objeto arquitectónico se componen en sus acabados de dos materiales fundamentales la madera sostenible y el vidrio. Con la madera se busca contribuir que en Colombia se adquiriera conciencia en la obtención de este material protegiendo las especies arbóreas y evitando la destrucción en masa de reservas naturales. Con el vidrio se proporciona iluminación natural al interior del proyecto reduciendo los consumos de energía artificial. En la unificación de estos dos materiales se contribuye al desarrollo sostenible con acabados estéticos que embellezcan el entorno creando percepciones de agrado hacia los ciudadanos. (Figura 24)



Figura 24 Fachada arquitectónicas
 Fuente: Elaboración propia 2018

Discusión

Las bases esenciales para el desarrollo de la propuesta Centro deportivo comercial Av. Jiménez se justificó a través de tres puntos: equipamiento, historia y espacio público. Entre ellos se busca una articulación que permita la expansión, interacción y apropiación del espacio urbano disponible para los usuarios flotantes y sus residentes. Para ello se tienen en cuenta la elaboración del Plan de revitalización del centro tradicional de Bogotá elaborado por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural en aras de diversificar los espacios públicos del centro histórico.

La plaza san Victorino a través de su historia se ha mantenido como un espacio dedicado al comercio. Sin embargo dada la informalidad desarrollada, la falta de organización y la inseguridad han deteriorado el sector, incrementado sus índices de vulnerabilidad hacia los usuarios.

Para ello se plantea a través de la propuesta la interacción comercial del sector con un equipamiento deportivo polivalente y permeable hacia el espacio público, favoreciendo el intercambio cultural sin estar netamente ligado a un uso comercial. Conceptualizando los planteamientos descritos por Jordi Borja. Quien relaciona estos aspectos acompañados con la belleza, accesibilidad y diversidad de actividades entre otros; se contribuye a la justicia social, o

como lo establece Jan Gehl Las calles, las plazas y los espacios públicos determinan el estatus del lugar.

Los aportes desarrollados con el proyecto se constituyen en la organización de vendedores informales con módulos diseñados para la venta de productos al por menor, para que ellos mismos se vinculen con el desarrollo del equipamiento en la proporción de los llamados ojos a la vista para aumentar la vigilancia manteniendo la seguridad en las aceras. La interacción permeable con el equipamiento en su nivel con el espacio público y con niveles superiores aumentando la proporción destinada al público. Este aporte es de vital importancia para la restructuración de la zona, dadas las condiciones de edificación desproporcionada del contexto.

La limitación más preocupante del equipamiento proyectado de acuerdo a los puntos establecidos por Franco Calderón Ángela María en Ciudad y equipamientos: impactos y manejo. Tres casos en Bogotá se manifiestan en la demanda de cupos para estacionamiento u impactos al medio ambiente y la movilidad. Aunque el proyecto cuenta con la accesibilidad a través de transporte masivo Transmilenio por la Avenida Caracas Av. Jiménez y Av. carrera decima la demanda del equipamiento podría dejar obsoleta su accesibilidad incentivando el acceso por vehículos particulares. Este incremento desmesurado dejaría obsoletas las proyecciones realizadas hacia el medio ambiente y cupos de estacionamiento establecidos aumentando el déficit de movilidad existente.

Conclusiones

La proyección del diseño arquitectónico para el sector establece las articulaciones planteadas con su contexto histórico y espacio urbano en pro de mejorar la calidad de vida para sus usuarios. Proyectando una estructura ordenada de los usos existentes que mejoran las problemáticas sociales encontradas, disminuyan los índices de inseguridad y fomenta la interacción cultural con espacios polivalentes con actividades diferentes al comercio.

La metodología promovida por la facultad de arquitectura de la Universidad Católica de Colombia permite a través del diseño concurrente, en base a problemáticas reales interactuar con las necesidades, potenciales y soluciones específicas para el lugar de intervención que establecen las bases de un proyecto real, mejorando la calidad de vida para su comunidad con una mirada ética y objetiva. De acuerdo al PEP articulado por la Universidad Católica de Colombia para el programa de Arquitectura, plantea el tercer propósito de formación a través del diseño concurrente como:

Este diseño está basado en la integración y sincronización de información proveniente de los diferentes campos de acción disciplinar e interdisciplinar, está orientado a definir un plan de estudio más eficiente en términos del uso de los recursos, integrando competencias de orden teórico y práctico en núcleos problémicos que, progresiva y sincronizadamente, articulan el proceso de formación. (Universidad Católica de Colombia, 2010, p20).

La pregunta realizada ¿Cómo articular un equipamiento en función al espacio urbano en pro de mejorar la calidad de vida de sus habitantes? se solventa con los conceptos de planta libre y

torre plataforma que permiten desarrollar características espaciales que interactúen con diferentes dinámicas asociadas al espacio público existente y fomenten actividades polivalentes, estableciendo un estatus adecuado para la calidad de vida.

La arquitectura se caracteriza por fomentar el desarrollo cultural para hacer ciudad. Cada proyección arquitectónica de una edificación debe contemplar el diseño y la articulación con escenarios urbanos que promuevan la interacción de sus habitantes con el contexto para dar vida al espacio público y estatus a su ciudad.

Referencias

Libro

Alberto Escobar W. y William Rodríguez (2006) *Atlas Histórico de Bogotá: 1911-1948*. (1ra Ed). Bogotá, Colombia: Planeta Colombia S.A.

Borja Jordi (2010). *Luces y sombras del urbanismo de Barcelona*. (2da Ed). Barcelona, España: UOC.

Borja Jordi, Muxí Zaida (2003). *Espacio público, ciudad y ciudadanía*. (2da Ed). Barcelona, España: Electa.

Calderón Franco & Ángela María. (2010) *Ciudad y equipamientos: impactos y manejo. Tres casos en Bogotá*. (1ra Ed). Bogotá, Colombia: Escala: Universidad del Valle.

Christian Norberg-Schulz (2005) *los principios de la arquitectura moderna sobre la nueva tradición del siglo XX*. (1ra Ed). Barcelona, España: Reverte.

Gehl Jan, (2014). *Ciudades para la Gente*. (1ra Ed). Buenos Aires, Argentina: Infinito.

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (2015) *PRCT plan de revitalización del centro tradicional de Bogotá*. (1ra Ed). Bogotá, Colombia: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

Jacobs Jane (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. (2da Ed). Madrid, España: Editorial Capitán Swing.

Universidad Católica de Colombia (2010) *proyecto Educativo del Programa de Arquitectura –PEP-*. (3ra Ed). Bogotá, Colombia: Escala Taller Litográfico.

Revistas

Carlos Martín Carbonell Higuera (2010). *El sector de San Victorino en los procesos de reconfiguración urbana de Bogotá (1598-1998)* cuadernos de vivienda y urbanismo, volumen 3, p. 220-245.

Daniel Morgan Ball (2006) *Los Usuarios del Espacio Público como Protagonistas en el Paisaje Urbano*. Revista de Arquitectura, volumen 08, p. 34-41.

Franco Ángela & Zabala Sandra (2012) *Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía*. DEARQ – Revista de Arquitectura, Volumen 11, p. 10-21.

Heidi Natalie Contreras-Lovich (2016) *La representación social del espacio público para el diseño y la gestión de territorios sostenibles*. Revista de Arquitectura, volumen 18, (1), p. 18-34.

Hernández Aja Agustín (2000) *Barrios y equipamientos públicos, esencia del proyecto democrático de la ciudad. Documentación social*. Revista de estudios sociales y sociología aplicada, volumen 119, p. 79-93.

Javier Gómez Piñeiro (1995) *Análisis geográfico, ordenación del territorio y medio ambiente*. Revista Lurralde, volumen 18, p. 7-20.

Redacción revista Arcadia (2016) *Nuevo edificio de Artes y Diseño de la Utadeo*. Revista ARCADIA en: <https://www.revistaarcadia.com/agenda/articulo/inauguracion-nuevo-edificio-de-artes-y-diseno-utadeo/60990>

Rosario Scrimieri Martín (2008) *Los mitos y Jung*. Amaltearevista de mitocrítica, volumen 0, p. 87-112.

Sandra Jinneth Sabogal Bernal (2006) *Imagen y memoria de la transformación urbana de San Victorino*. Revista Bitácora Urbano Territorial, volumen 1, p. 234-247.

Sergio Antonio Perea Restrepo (2008) *Estrategias para entender la ciudad a partir del concepto de Heterotopías*. Revista de Arquitectura, volumen 10, p. 26-33.

Anexos

- 1- Planta de Localización Urbana.
- 2- Planta Nivel 0,0.
- 3- Planta Nivel 4,5.
- 4- Planta Nivel 11.0.
- 5- Planta Nivel 17.5.
- 6- Planta Nivel 23.5.
- 7- Fachadas Sur y Occidental.
- 8- Fachadas Oriental y Norte.
- 9- Corte Transversal.
- 10- Corte Longitudinal.
- 11- Detalles Constructivos.
- 12- Memoria Urbana.
- 13- Memoria Arquitectónica.
- 14- Registro Fotográfico Maqueta Arquitectónica